

智慧財產管理計畫

為強化產業領導地位並維護得之不易的先進技術成果，本公司擬定結合公司營運目標與研發資源的智慧財產策略，建立一套藉由智慧財產權來創造公司價值的運作模式，不僅保護公司營運自由，另一方面亦可強化競爭優勢，並可援引用來幫助企業獲利。

1. 專利保護措施

本公司的智財管理策略主要包括專利版圖佈署、專利挖掘打造、專利申請版圖擴建與專利版圖校閱整編等，透過人才培訓等執行層面的落實，保護公司研發成果及技術領先地位。

本公司為建構堅實的智慧財產權組合，對內，公司設計多元鼓勵創新機，持續激勵員工提出發明申請。對外，則與本地及國外主要市場所在地的專利法律事務所進行密切聯繫與技術交流，協助專利主管機關專利審查委員更加瞭解本公司的技術內容，以提升審查效率並取得高品質專利保護。

2. 營業秘密保護

營業秘密攸關公司技術領先、製造卓越、客戶信賴等競爭優勢，不僅是著眼於特定智慧資產的保護。為全面有效地管理營業秘密創新，本公司建立、記錄並整合運用具有公司競爭優勢的營業秘密。

3. 商標保護

商標是公司永續經營的無形資產，本公司建立商標管理策略，適時檢討商標佈局，接軌未來的使用需求。

如果本公司無法取得或維持特定的技術或智財的授權或未能防止本公司的智慧財產權被侵害，且因此發生相關侵權訴訟時，可能：(1)導致本公司無法銷售特定產品、銷售特定服務，或使用特定技術；(2)減弱本公司對因侵害本公司智慧財產權而獲益的競爭對手的競爭力，因此將減少公司產生營收之機會。對此本公司已採取相關措施以儘量減少因智慧財產權的主張與訴訟而導致股東權益的可能損失。這些措施包括：策略性地取得某些特定或其它公司/機構的必要授權、對於公司的技術及業務即時取得防禦性或具備攻擊性的智慧財產權保護。

◆執行情形：本公司至少一年一次將智慧財產相關事項提報於董事會進行報告。截至目前未發生專利侵權案件、營業秘密外洩侵害事件或商標侵權之情事，亦無相關訴訟案件。